

Participantes

- Rocío Suanzes, Startup Ecosystem Builder en IE Public Tech Lab
- Nacho Mas, CEO de Startup Valencia
- José Lluch, Chief Business Officer en Zeleros Hyperloop
- Roberto Arnau, Subdirector General de Programas de Innovación en AVI
- Javier Dorao, Coordinador de innovación y sostenibilidad en Castellana Distrito Norte
- Carolina García, Open Innovation Manager en Prosegur
- Ignacio García - Director de innovación y desarrollo de negocio en Barrio La Pinada
- Óscar David Sánchez - Responsable de proyectos de innovación en Barrio La Pinada
- Miguel Tito - Director de La Pinada Lab

Objetivo y punto de partida

Una de las prioridades de las distintas administraciones pública es la de poder conformar marcos de colaboración que faciliten la innovación con las entidades privadas.

El objetivo de esta sesión es definir con detalle las características de dichos entornos con el objeto de facilitar la innovación colaborativa público-privada, y con foco específico en el entorno urbano, en el que se sitúa La Pinada Lab.

Los entornos urbanos son espacios complejos, con muchas conexiones cruzadas, y la innovación no se pueden plantear como la simple adición de soluciones parciales o mediante la realización de ejercicios de diseño y especulación, sin implementación.

Es necesario habilitar espacios en los que poder experimentar de forma segura y cercana a las condiciones reales de operación.

Entre otros, se consideran relevantes estos escenarios:

- Eficiencia de sistemas distribuidos de energía
- Transporte urbano e interurbano
- Gestión de servicios urbanos (aguas, residuos)
- Uso del espacio público

Conclusiones

Tras una dinámica de análisis y debate, los asistentes elaboran las siguientes reflexiones.

A efectos del papel de la ciudadanía en el ámbito que sería objeto de la colaboración público-privada, se identifican dos casos básicos para los marcos de colaboración:

- Aquellos en los que la experiencia de usuario es tan importante como el desarrollo de una buena infraestructura de soporte, como la **movilidad**.
- Aquellos en los que la colaboración sucede de una manera más transparente para los usuarios, como la generación y distribución de **energía**.

Así mismo, se plantea como esencial el factor habilitador de los datos, como ámbito transversal a los anteriores, y cuya calidad y nivel de compartición limita o potencia enormemente el resultado de una colaboración público-privada.

Adicionalmente, se considera que existen dos formas básicas de conectar la estrategia y la implementación de iniciativas:

- A. Por un lado, la aproximación **top-down**, en la que en primer lugar la administración establece directrices estratégicas y marcos legales generales, que se concretan y particularizan progresivamente hasta llegar a un marco específico de actuación en el que llevar a cabo proyectos.
- B. Por otro lado, la aproximación **bottom-up**, que comienza por la movilización de actividades desde la sociedad civil o desde empresas, y que en el caso de alcanzar una dimensión o demostrar una relevancia suficiente, son consideradas por la administración para articular un marco normativo y de colaboración.

Durante la sesión se opta por explorar en más detalle el caso A, sin que ello implique descartar en modo alguno la opción B. Así, se identifican como esenciales los siguientes factores:

- **Colaboración a varias bandas.** Además de la administración y empresas tradicionales¹, es necesario que las startups tengan una vía de colaboración.
- **Participación de agentes conectores.** Los laboratorios de innovación urbana, y en general las entidades de soporte central², como Startup Valencia o La Pinada Lab, toman un papel clave en conectar nodos, articular y movilizar acciones, y conseguir recursos faltantes.
- **Sinergia con centros de conocimiento.** Institutos tecnológicos, departamentos universitarios y otros actores del sistema ciencia-tecnología deben tener un papel activo enriqueciendo la definición de estrategias y retos, y aportando elementos para su resolución.
- **Traslación ágil de estrategias a la operativa.** La aproximación *top-down* implica empezar por establecer estrategias. Esto es positivo por cuanto define un marco de

¹ Se entiende por tradicionales aquellas que tienen un modelo de negocio definido y validado, ya sean grandes empresas o PYMEs.

² Denominación según el modelo de Stanford Social Innovation Review en su artículo [Impacto Colectivo](#) de 2011.

referencia claro, robusto y validado a nivel científico, pero conlleva el riesgo de retrasar mucho el paso a la acción. Se considera fundamental maximizar lo primero y minimizar lo segundo.

- **Aprovechamiento de buenas prácticas documentadas.** Existen numerosos casos previos que permiten aprender de los éxitos y fracasos de otros. Dichos modelos de referencia, en cualquier caso, deben ser contextualizados al entorno local/regional/nacional y al momento particular que vivimos.

Reflexión final

Desde La Pinada Lab consideramos necesario seguir avanzando en la implementación de experiencias piloto, sandboxes regulatorios y entornos de pruebas en general.

Según la lógica de la aproximación *top-down*, le corresponde a la administración liderar ese proceso contando con el apoyo y compromiso de empresas, startups, centros de conocimiento, sociedad civil y entidades de soporte.

Consideramos así mismo que el impulso de programas de apoyo que articulen no solo la financiación sino las condiciones de la colaboración multi-agente puede ser una excelente vía para lograr avances significativos.